

▶ Mannheimer Morgen: Online-Redaktion mit Infopark CMS Fiona

ANWENDERBERICHT



MORGENweb
der clevere click

DR. PETRA STROHM
GESCHÄFTSFÜHRERIN XMEDIAS GMBH

▶ **„Eine funktionstüchtige Online-Zeitung verlangt ein ebenso funktionstüchtiges Content Management System.“**

Die regionale Nachrichtenplattform „Morgenweb“ wurde im Jahr 2000 von der Xmedias GmbH unter Verwendung des Content Management Systems (CMS) von Infopark entwickelt. Seit fünf Jahren ist das Morgenweb mit dem CMS als Redaktionssystem erfolgreich online.

Die Ausgangslage beim „Morgenweb“

Aktualität, Multimedialität, klare Navigation und ein breit gefächertes Service-Angebot sind nur einige Anforderungen an einen zeitgemäßen Internet-Auftritt einer Tageszeitung. Auch die komfortable Suche in einem umfangreichen Artikel-Archiv und nicht zuletzt die Integration interaktiver Elemente sind wesentlich für den langfristigen Erfolg einer Online-Zeitung. Werden zusätzlich zur aktuellen Online-Berichterstattung Tag für Tag mehrere hundert Artikel aus der Print-Zeitung ins Netz übernommen, wird schnell deutlich, dass eine rein manuelle Bearbeitung und Verwaltung dieser Datenmengen in einem zeitlich und personell vertretbaren Rahmen kaum zu leisten ist. Durch die Einführung kostenpflichtiger Inhalte gewinnen zudem Funktionen wie eine komfortable Nutzerverwaltung sowie direkte Schnittstellen zu Abrechnungssystemen an Bedeutung. Vor solchen Überlegungen stand auch das Verlagshaus des Mannheimer Morgen, eines der führenden Zeitungshäuser der Rhein-Neckar-Region, als es sich im Jahr 2000 für die Konzeption eines neuen Internet-Auftritts entschied. „Das Morgenweb“ war von Anfang an als Ergänzung zum Print-Medium konzipiert.

Der Auswahlprozess

Die Verwendung eines Content Management System ist für eine Online-Redaktion nahe liegend, da ein Software-System zur effizienten Administration der Web-Inhalte und Nutzerdaten benötigt wird.

Während der Planungsphase des Morgenweb wurden mehrere am Markt befindliche CMS anhand einer vorab festgelegten Kriterienliste verglichen und bewertet. „Nach einer intensiven Auswahlprozedur fiel letztlich die Entscheidung zu Gunsten des CMS von Infopark.“, so Dr. Petra Strohm, Geschäftsführerin der Xmedias GmbH, die als Tochterfirma des Mannheimer Morgen das Morgenweb entwickelt hat und technisch betreut. Neben der hohen Skalierbarkeit und Flexibilität sind es vor allem die umfangreichen Erweiterungsmöglichkeiten des Systems mit seinen offenen Schnittstellen, die Xmedias von der Content Management Software von Infopark überzeugt haben.

► Mannheimer Morgen: Online-Redaktion mit Infopark CMS Fiona

ANWENDERBERICHT

Das Morgenweb

Unter www.morgenweb.de sind die Tageszeitungen Mannheimer Morgen, Südhessen Morgen, Schwetzinger Zeitung, Bergsträßer Anzeiger und Hockenheimer Tageszeitung im Internet vertreten und bilden mit inzwischen über zwei Millionen Page Impressions im Monat (Stand: IVW Februar 2005) eine der größten Nachrichtenplattformen Baden-Württembergs.

The screenshot shows the homepage of the Morgenweb news portal. At the top, there is a navigation menu with categories: märkte, nachrichten, region, meinung, ratgeber, freizeit, and service. A search bar is located on the right. Below the menu, there are several featured articles:

- normandie**: **Steile Klippen und normannische Abteien**. Article by Hanns-Jochen Kaffsack, dpa. Includes an image of a church and text about the Normandy region.
- kino**: **Aller guten Dinge sind drei**. Article about comic book characters like X-Men and Spider-Man.
- tonart**: **Wer ermordete John Lennon?**. Article about the assassination of John Lennon.
- Faszination Golf**: Includes an image of a golfer.
- Movie-Finder**: A section for finding movies in the Rhein-Neckar region.
- LESERREISEN**: A section for reader travel, featuring images of newspaper front pages and the text "MIT UNS DIE WELT ENTDECKEN".
- Nix wie raus**: A section for tips and news, including "Ballettboden und Catwalk" and "Los für Los das Glück eintopfen".

www.morgenweb.de

Ohne HTML-Kenntnisse

Infopark CMS Fiona lässt sich ohne HTML-Kenntnisse nutzen. Filter sorgen dafür, dass Überschrift, Unterzeile, Autorenzeile, Vorspann, Fließtext etc. korrekt in das CMS übernommen werden. Als Client dient ein beliebiger Web-Browser, was auch die Anbindung externer Mitarbeiter problemlos ermöglicht. Auf diese Weise können Texte oder Bilder direkt von einem dezentral arbeitenden Redakteur per Internet-Verbindung bearbeitet werden.

Mit der Umstellung des Morgenweb auf Version 6 von Infopark CMS Fiona wurde die Benutzerfreundlichkeit für die Redakteure weiter vereinfacht.

▶ Mannheimer Morgen: Online-Redaktion mit Infopark CMS Fiona

ANENDERBERICHT

Aktuell in Sekunden

Der Anspruch des Morgenweb ist es, ständig die aktuellste Nachrichtenlage widerzuspiegeln. Die Meldungen der Nachrichtenagenturen und eigene Texte müssen dazu möglichst schnell in eine ansprechende Form gebracht und online gestellt werden können. Diese Vorgänge sind von Xmedias so weit an die eigenen Bedürfnisse angepasst worden, dass vom Anlegen eines neuen Artikels bis zur Sichtbarkeit im Internet nur noch wenige Sekunden vergehen. Bewährt hat sich auch die integrierte Vorschau-Option, anhand derer jeder Mitarbeiter das Endprodukt nochmals vor der Online-Schaltung auf dem Bildschirm überprüfen kann.

Alles im Blick

Neben aktuellen Nachrichten informieren Kino- und Veranstaltungsdatenbanken übersichtlich strukturiert über regionale Kultur-Termine und Ausgeh-Tipps – von der Konzertankündigung bis hin zur Zirkusvorstellung. Einen weiteren Schwerpunkt im Morgenweb bilden die Online-Märkte mit Stellen-, Immobilien- und Kfz-Anzeigen. Über das Online-Branchenbuch im Morgenweb sind schnell über 3000 Geschäftsadressen aus der Rhein-Neckar-Region abrufbar.



Kostenpflichtige Inhalte

Das Online-Angebot Morgenweb enthält auch exklusive und kostenpflichtige Inhalte. Während registrierte Abonnenten und Benutzer der Printausgabe freien Zugang zu den exklusiven Inhalten haben, besteht für die Nichtleser der Zeitungsausgabe die Möglichkeit eines kostenpflichtigen Online-Abonnements.

SAP-Anbindung

Eine besondere Anforderung beim Morgenweb ist der nahtlose Datenverkehr zwischen den SAP-Systemen des Mannheimer Morgen und der Userverwaltung des CMS. Es gelang den Technikspezialisten von Xmedias, das Zusammenspiel der unterschiedlichen Systeme extrem flexibel zu gestalten. So können mit Infopark CMS Fiona beispielsweise komplette Ressorts oder auch einzelne Artikel nur für bestimmte Online-User-Gruppen freigegeben werden. Per Mausklick entscheidet die Online-Redaktion im Einzelfall, welche Inhalte rein exklusiven Charakter haben sollen und welche nicht.

Ein starkes Team: Fiona und Xmedias

Infopark CMS Fiona bietet einer modernen Online-Zeitung zahlreiche Optionen, die die Administration umfangreicher Datenmengen erst ermöglichen. Dabei liegt die Stärke des CMS von Infopark in seiner Stabilität, Flexibilität und Anpassungsfähigkeit an die Bedürfnisse des Mediums. Mit Hilfe der Xmedias-eigenen Technikabteilung konnten viele Aufgaben über Skripte automatisiert werden, wie zum Beispiel die Schnittstelle der Online-Zeitung zur Printausgabe. Es ist so ein Workflow entstanden, der es allen an der Produktion Beteiligten erlaubt, zeitsparend und effizient zu arbeiten.

▶ Mannheimer Morgen: Online-Redaktion mit Infopark CMS Fiona

ANWENDERBERICHT

Projektdaten

Kunde	Mannheimer Morgen Großdruckerei / Verlag GmbH
Website	www.morgenweb.de
Eingesetzte Software	CMS: Infopark CMS Fiona Web-Server: Apache Serverplattform: Linux Datenbank: Sybase
Anwendungstyp	Online-Redaktion Tageszeitungen
Live-Schaltung	Oktober 2000
Infopark-Projektpartner	<p>Die in Mannheim ansässige Agentur Xmedias arbeitet seit ihrem Bestehen mit dem Content Management System von Infopark, das u.a. im „Morgenweb“ und für das Online-Angebot des privaten Radiosenders Radio Regenbogen eingesetzt wird. Die Einrichtung und Konfiguration des CMS entsprechend individueller Unternehmensbedürfnisse ist eine der Stärken der Agentur. Darüber hinaus hat sich Xmedias auf die Konzeption und die mediengerechte Umsetzung medien- und disziplin-übergreifender Kampagnen spezialisiert (Schwerpunkt auf integrierten, crossmedialen Werbe- und Kommunikationsstrategien).</p> <p>xmedias Medien.Werbung.Kommunikation.</p> <p>Xmedias GmbH Dr. Petra Strohm Tel. +49 621 392-2860 Fax +49 621 392-2890 www.xmedias.de info@xmedias.de</p>

Infopark AG

Kitzingstraße 15, 12277 Berlin, Deutschland
Tel.: +49 30 747993-0, Fax: +49 30 747993-93
www.infopark.de, E-Mail: info@infopark.de