

► CMS bei Hannover Rück: Eine Lösung für drei Anwendungen

ANWENDERBERICHT



Ob Internet, Intranet oder Extranet: Die Hannover Rück-Gruppe nutzt zur Verwaltung und Pflege der gesamten Online-Inhalte das Content Management System von Infopark. Darüber hinaus ermöglicht Infopark CMS Fiona den gesicherten Zugang zum Extranet und erlaubt die Implementierung eines Benachrichtigungsservices.

Die Hannover Rück-Gruppe

Mit einem Prämienvolumen von rund 10 Mrd. EUR ist die Hannover Rück eine der größten Rückversicherungsgruppen der Welt. Sie betreut alle Sparten der Finanz-, Schaden- und Personen-Rückversicherung sowie Specialty Insurance und pflegt Rückversicherungsbeziehungen zu über 5.000 Versicherungsgesellschaften in rund 150 Ländern. Ihre weltweite Infrastruktur besteht aus über 100 Tochter- und Beteiligungsgesellschaften, Niederlassungen und Repräsentanzen in 18 Ländern.

Globale Verknüpfung

Mit der Absicht, sämtliche unternehmensrelevante Informationen auf ihrer Plattform zusammenzuführen und weltweit allen Mitarbeitern schnell und einfach zur Verfügung zu stellen, führte die Hannover Rück zur Verwaltung des Intranets das Content Management System (CMS) von Infopark ein. Im Intranet finden die Mitarbeiter beispielsweise Pressenachrichten des Unternehmens, umfangreiche Informationen zum Thema Personalmanagement sowie andere das Unternehmen betreffende Themen. Unabhängig von ihren jeweiligen Standorten auf der Welt können alle Mitarbeiter der Hannover Rück-Gruppe auf das Intranet zugreifen.

Einheitliches Corporate Design und Branding

Nachdem sich das CMS im Rahmen des Intranets erfolgreich etabliert hatte, beschloss die Hannover Rück, auch die Internetpräsenzen des Unternehmens auf das CMS von Infopark zu migrieren. Damit werden ein einheitliches Corporate Design und Branding sowie eine durchgängig hohe Qualität der Internetseiten ermöglicht. Außerdem konnte ein zentrales Hosting für die gesamten Internetauftritte der Hannover Rück-Gruppe realisiert werden. In dem Bemühen, allgemeinen Qualitätsstandards gerecht zu werden, hat die Hannover Rück die Online-Präsenzen neu konzipiert und gestaltet. Hierbei wurden nicht nur das Design überarbeitet, Strukturen optimiert und die Servicefunktionen ausgebaut, sondern darüber hinaus auch ein barrierefreier Internetzugang umgesetzt. Des Weiteren wurden Assistenten (Wizards) entwickelt, die die Pflege der Inhalte durch Mitarbeiter von Hannover Rück unterstützen und erleichtern.

► CMS bei Hannover Rück: Eine Lösung für drei Anwendungen

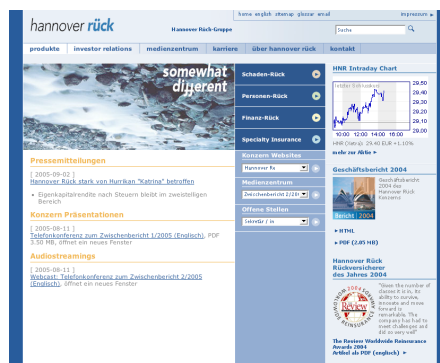
ANWENDERBERICHT

Überblick im Internet

Durch den modularen Aufbau der Homepage gewinnt der Besucher einen schnellen Überblick über das umfangreiche Informationsangebot der Hannover Rück. Die zielgruppenorientierten Hauptnavigationen reflektieren die Interessengruppen wie beispielsweise Investoren, Journalisten oder Bewerber. Dementsprechend wurden ein Investor-Relations-, ein Media-Center und ein umfangreicher Karrierebereich umgesetzt. In diesen Sektionen stehen den Besuchern zahlreiche Publikationen, Online-Formulare, FAQ-Listen und Services zur Verfügung, wie z. B. ein Benachrichtigungsdienst, der Interessierte über Neuigkeiten des Unternehmens informiert.

Teamwork: CMS und Portal

Im Zusammenhang mit der Umsetzung der Konzepte sowohl für das Intranet als auch für das Internet begrüßte die Hannover Rück die professionelle Unterstützung seitens der Infopark AG. „Sehr positiv ist auch die neue Version 6 von Infopark CMS Fiona zu



Homepage der Hannover Rück-Gruppe

bewerten, da die damit einhergegangene Veränderung der Benutzeroberfläche eine intuitivere Bedienung ermöglicht. Damit wurde die Akzeptanz bei den Content Managern erheblich gesteigert.“, so Arne Clausen, I-Net Coordinator.

Infopark CMS Fiona bietet durch seine Portal-Funktionen zahlreiche Vorteile für die Hannover Rück. Dazu gehören u. a. sichere Kommunikationskanäle zum Schutz sensibler Informationen, rollenbasierte Leserechte, die benutzerdefinierte Auswahl von Applikationen und Inhalten

direkt über das Web-Interface, die freie Kombinierbarkeit dynamischer und statischer Komponenten sowie die leichte Anbindung an externe Benutzerverwaltungen. „Bei der Ausarbeitung der Internetpräsenz wurde deutlich, welche Mehrwertfunktionen das Content Management System im Zusammenspiel mit den integrierten Portal-Funktionen bietet.“, meint Arne Clausen.

Projektdaten

Kunde	Hannover Rückversicherung AG
Website	www.hannover-rueck.de; www.hannover-re.com
Eingesetzte Software	CMS und Portal-Software: Infopark CMS Fiona Web-Server: Apache Serverplattform Redaktionssystem: MS Windows Serverplattform Live-System: Solaris Datenbank: Oracle
Anwendungstyp	Internet, Intranet, Extranet
Live-Schaltung	Intranet: Januar 2001, Internet: Dezember 2003, Portal: Dezember 2004

Infopark AG

Kitzingstraße 15, 12277 Berlin, Deutschland
Tel. +49 30 747993-0, Fax +49 30 747993-93
www.infopark.de, E-Mail: info@infopark.de