

▶ Max-Planck-Gesellschaft – Spitzenforschung online mit Infopark

ANWENDERBERICHT



Die Max-Planck-Gesellschaft (MPG) hat sich entschieden, ihre Lizenz des Content Management Systems Infopark CMS Fiona auf den gesamten Max-Planck-Campus zu erweitern. Damit haben alle Institute und Einrichtungen der MPG die Möglichkeit, Infopark CMS Fiona für eigene Intranet- und Internet-Projekt zu nutzen.

Max-Planck-Gesellschaft

Die Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften e.V., eine der weltweit führenden Forschungsstätten, ist eine unabhängige gemeinnützige Organisation, deren Institute Grundlagenforschung in den Natur-, Bio- und Geisteswissenschaften im Dienste der Allgemeinheit betreiben. In derzeit 78 Forschungsinstituten sind mehr als 12.000 Mitarbeiter sowie etwa 10.000 Nachwuchs- und Gastwissenschaftler tätig.

Wissen aus erster Hand

Die zentrale Website der MPG ist heute ein eigenständiges Informationsmedium, das umfangreiches „Wissen aus erster Hand“ für unterschiedliche Zielgruppen anbietet. Dazu gehören tagesaktuelle Meldungen aus der Forschung, umfangreiche Bilder- und Video-Galerien oder Berichte über die Tätigkeit der Institute. Durch den Einsatz eines datenbankgestützten Content Management Systems (CMS) wurde die Verwaltung der vielfältigen Inhalte vereinfacht, das Angebot multimedialer Objekte optimiert und die Website zu einem Informationsportal ausgebaut. Die monatliche Besucherzahl hat sich im Zeitraum 2003 bis 2005 von 300.000 auf über eine Million mehr als verdreifacht.

Strukturiert, aktuell, zuverlässig

Mit der Nutzung des leistungsfähigen CMS von Infopark konnten die komplexen Anforderungen der MPG an ihre Website umgesetzt werden. Dazu gehörten nicht nur die klare Strukturierung und die Steigerung von Aktualität, Qualität und Umfang des Informationsangebots, sondern auch die Beschleunigung und Optimierung der Erfassung, Aufbereitung und Veröffentlichung durch eine webbasierte Datenerfassung. Hinzu kamen systemgestützte Arbeitsabläufe, die Mehrfachnutzung von Inhalten, verbesserte Zugriffsmöglichkeiten für verschiedene Zielgruppen sowie die mediengerechte Bereitstellung der Inhalte für verschiedene Ausgabeformate (Print, Web, CD-ROM).

Cross-Media-Publishing

Das jährliche Handbuch der MPG kann direkt aus dem CMS heraus erstellt werden. In diesem werden auf 600 Seiten die Institute und deren aktuellen Projekte vorgestellt. Die hervorragenden Cross-Media-Eigenschaften waren ein entscheidender Punkt bei

► Max-Planck-Gesellschaft – Spitzenforschung online mit Infopark

ANWENDERBERICHT

der Wahl des CMS von Infopark. Aus einer Quelle können direkt mehrere Ausgabemedien generiert werden. Änderungen werden zentral nur an einer Stelle vorgenommen.

Innovativ und intuitiv

Das CMS von Infopark erfüllt nicht nur die Ansprüche der MPG an eine professionelle Content Management Software, sondern bietet neben seiner Skalierbarkeit und Kompatibilität mit heterogenen IT-Landschaften auch eine innovative, intuitiv bedienbare Benutzeroberfläche. Jeder Mitarbeiter in den verschiedenen Max-Planck-Instituten kann die neue Technik mit geringem Schulungsaufwand nutzen und Inhalte eingeben, die durch eine zentrale Online-Redaktion betreut und gepflegt werden. Die Online-Redaktion erfasst auch alle Informationen für wichtige Druckschriften der MPG in Webformularen und veröffentlicht diese aktuell auf der Website.

Tagesaktuelles Portal

Die Internet-Präsenz der MPG ist ein zentrales Wissensportal, das neben Berichten, Bildern und Videos auch auf die Expertise der Max-Planck-Forscher verweist, die in



Homepage der Max-Planck-Gesellschaft

international renommierten Fachzeitschriften veröffentlicht wird.

Das Portal zeigt nicht nur die Vielfalt der Forschungsthemen und die Kompetenz der Wissenschaftler in Max-Planck-Instituten, sondern berichtet auch tagesaktuell und verständlich über neueste Forschungsergebnisse und verlinkt diese mit anderen Wissensangeboten.

Projektdaten

Kunde	Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften e.V.
Website	www.mpg.de
Eingesetzte Software	CMS: Infopark CMS Fiona Suchtechnologie: Infopark Search Cartridge Web-Server: Apache Serverplattform: Linux (Intel) Datenbank: Oracle
Anwendungstyp	Internet, Cross-Media-Publishing
Live-Schaltung	Juni 2003, campusweite Lizenz Dezember 2004
Infopark-Partner	Die Konzeption der neuen Website, die spezifische Anpassung des CMS und die Umsetzung des Projekts wurde in Zusammenarbeit mit der Oestreicher + Wagner Medientechnik GmbH, München, realisiert. Das Design entspricht den Gestaltungsrichtlinien der Max-Planck-Gesellschaft und wurde ebenfalls von Oestreicher + Wagner entwickelt.

Infopark AG

Kitzingstraße 15, 12277 Berlin, Deutschland
Tel. +49 30 747993-0, Fax +49 30 747993-93
www.infopark.de, E-Mail: info@infopark.de